EKONOMIJA & BIZNIS

Stories Croatia predstavljena na CRO.Y.A. Charter Showu: premium nautika traži širu priču o destinaciji

Autor: croatis.ch **Datum:** 29. rujna 2026.

Međunarodnim čarter brokerima, predstavnicima jahting industrije i drugim nautičkim profesionalcima predstavljena je platforma Stories – Experience Premium Croatia Hrvatske gospodarske komore, u sklopu ovogodišnjeg CRO.Y.A. Charter Showa u Splitu. Predstavljanje je bilo usmjereno na povezivanje nautičke ponude s drugim segmentima premium turizma – od gastronomije i smještaja do kulture, lokalnih proizvoda i autentičnih iskustava. Kako je priopćila Hrvatska gospodarska komora, cilj je hrvatsku premium ponudu povezati u cjelovit proizvod namijenjen međunarodnom tržištu.

CRO.Y.A. Charter Show održava se od 28. rujna do 1. listopada na splitskoj Zapadnoj obali, a riječ je o međunarodnoj manifestaciji posvećenoj čarter plovilima s posadom. Ovogodišnji program

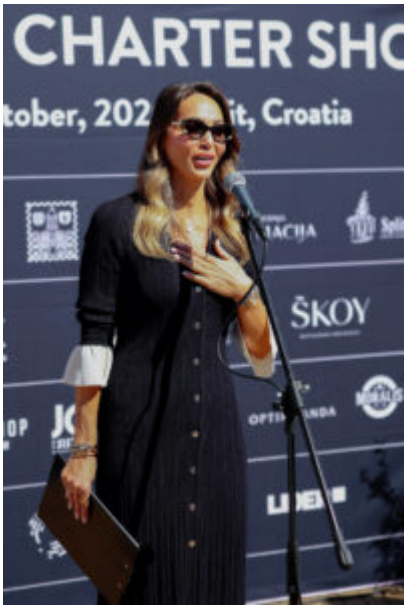
uključuje prezentacije jahti, poslovne susrete i stručne seminare, uz sadržaje posvećene gastronomiji i održivosti. Predstavljanje Storiesa Croatia i networking za sudionike sajma organizirani su na XCapeu, luksuznom aluminijskom katamaranu dugom približno 24 metra, koji je razvilo i izgradilo hrvatsko brodogradilište Colnago Marine.

Povezivanje premium ponude

Prema podacima HGK-a, Stories Croatia trenutačno okuplja više od 200 ponuđača visokokvalitetnih usluga iz područja nautike, hotelijerstva, kampova, vila, turističkih agencija i različitih turističkih iskustava. U nautičkom segmentu platforma uključuje marine i charter kompanije duž hrvatske obale.

“Već sada imamo značajan udio premium ponude u nautici, gotovo 9 tisuća vezova u našim marinama, odnosno 39 posto ukupne ponude, pripada premium segmentu. To pokazuje da smo kvalitetu već velikim dijelom ugradili u nautičku infrastrukturu. Sada je važno tu kvalitetu povezati s ostalim dijelovima premium ponude, od gastronomije i smještaja do kulture, prirode i autentičnih iskustava, ali i brodogradnje”, izjavila je Andreja Vukojević, potpredsjednica HGK-a.

Vukojević je kao primjer povezivanja različitih gospodarskih sektora izdvojila upravo XCape, katamaran koji je rezultat hrvatske brodogradnje, a predstavljen je sudionicima sajma. Prema njezinim riječima, cilj Storiesa je povezati ono najbolje što Hrvatska nudi i takvu ponudu predstaviti međunarodnom tržištu kao cjelinu.



Detalj s predstavljanja platforme Stories – Experience Premium Croatia Hrvatske gospodarske komore. Izvor: HGK.

Nautika nije samo plovilo i marina

Jedna od poruka predstavljanja bila je da se premium nautička ponuda sve više promatra u širem kontekstu destinacije. Za gosta koji dolazi u Hrvatsku jahtom ili jedrilicom iskustvo nije ograničeno na plovidbu i boravak u marini, nego uključuje i sadržaje dostupne na kopnu.

Na tu se temu nadovezala i Nataša Subašić, regionalna direktorica D-Marina za Hrvatsku, istaknuvši da nautički gosti očekuju sadržaje i izvan same marine. Prema njezinim riječima, povezivanje s lokalnom gastronomijom, kulturom i autentičnim iskustvima može dodatno obogatiti ponudu i produžiti boravak gostiju.

Sličan pristup predstavljen je i kroz primjer Maslina Resorta na Hvaru. Jelena Bilić Režić, direktorica marketinga i prodaje resorta, istaknula je mogućnost povezivanja boravka na jahti s hotelskim sadržajima poput wellnessa i gastronomije, kao i s lokalnim proizvodima i iskustvima.

Takav koncept posebno je relevantan za premium segment turizma jer vrijednost nautičkog proizvoda ne nastaje samo na moru. Povezivanje s ponudom na kopnu otvara prostor za uključivanje većeg broja lokalnih pružatelja usluga, od restorana i hotela do proizvođača hrane i drugih ponuđača iskustava.

Hrvatska premium ponuda prema međunarodnom tržištu

Predstavljanje Stories Croatia na CRO.Y.A. Charter Showu dio je nastojanja Hrvatske gospodarske komore da različite segmente domaće premium turističke ponude poveže i predstavi međunarodnim kupcima i poslovnim partnerima.

Za nautički sektor to znači povezivanje čartera, marina i brodogradnje s ponudom koja se nalazi izvan same marine. Za destinacije pak znači mogućnost da gosti veći dio svojeg boravka i potrošnje ostvare kroz lokalne sadržaje i usluge.

Upravo je takvo povezivanje, prema HGK-u, jedna od osnovnih ideja platforme Stories – Experience Premium Croatia: objediniti kvalitetnu hrvatsku ponudu različitih sektora i učiniti je vidljivijom međunarodnom tržištu.

Izvor: https://croatis.ch/platforma-stories-croatia-predstavljena-na-croya-charter-showu/

© 2026 Croatis.ch